



OMREISENDE GUIDE: – Dette er Bergen, sier Webb, omgitt av høyttalere som spiller bønner fra 36 ulike bergenske kirkesamfunn.

Slik har du aldri hørt Bergen

Sørafrikanske James Webb har lyst til å vise deg ukjente sider av Bergen. Derfor har han oppsøkt 36 ulike kirkesamfunn og spilt inn bønnene deres.

LARS HOLGER URSIN
PAUL SIGVE AMUNDSEN (foto)
lars.ursin@bt.no

– Jeg var faktisk overrasket selv over at det var så mange ulike religioner representert her i byen, sier Webb.

Han reiser rundt i flere byer i Europa i år og spiller inn bønner, som han setter sammen til installasjonen «Prayer». Den ser kanskje nokså lik ut fra land til land, men lydene er alltid lokale og alltid annerledes. I Bergen er det bergensere som ber. Men ikke alle med skarpe-r. Og slett ikke alle på norsk

– Han her er kristen, og ber på persisk, sier Webb, og kneler foran neste høyttaler. Der hører vi bønner fra det lille Bahá'í-samfunnet.

– Du må nesten ned på knærne for å høre dem ordentlig. Det gjør det også litt sakralt, sier han. Like bortefra hører vi lyden av åsatro, ved siden av der igjen eckankar, så tibetansk buddhisme ved siden av en polsk katolikk. Og plutselig «Fader Vår». James reiser seg opp.

– Det var derfor vi ikke ville ha noen gardiner foran vinduene, du skal kunne se ut på byen, på Torget, på alt du har sett og kjenner, og høre lyder du kanskje aldri har hørt før, selv om dette er medborgerne dine, sier han.

– Det er ikke akkurat et representativt bilde av Bergen du tegner?

– Det er kanskje i kontrast til din oppfatning av hva byen din er. Og det var i grunnen poenget. Byen består dessuten ikke av representative mennesker, byen er summen av alle de forskjellige menneskene som bor i den, sier han.

Skjær i sjøen

Webbs installasjon er del av en større utstilling på Galleri 3,14

med verk av nye, sørafrikanske kunstnere. Nettopp det å se det vante med nye øyne er en slags rød tråd. Derfor ser inngangspartiet til det gamle bankbygget ved første øyekast litt ut som en byggeplass: Gamle materialer, plater av skumplast og opphuggete paller danner en barriere, nesten en labyrint, som besøkende må forsere.

Dette er kunstnerne Stephen Hobbs og Marcus Neustetters utgave av den norske skjærgården.

– De dro på safari i skjærgården, de lærte seg å lese sjøkart og dro ut i båt alene. De opplevde at det var kronglete å navigere mellom alle holmene og skjærene. Vi liker å tilpasse verkene våre til stedene vi besøker, forklarer Webb.

Det er litt derfor han har holdt litt uvanlige workshops under oppholdet i Bergen. Watts krever bare en ting av dem som deltar: At de har gode sko. Og noe de vil snakke om. Han har aldri prøvd vandrende workshops tidligere. Men erfaringene fra Bergen er så positive at han kommer til å gjenta det.

Advarer mot overtolkning

– En vanlig workshop ville innebære at jeg gikk inn i det som en lærerfigur, mens andre skulle lære av meg. Det hadde jeg lyst til å rykke litt opp i – ikke minst fordi jeg mener du lærer like mye av å holde en workshop som du gjør av å delta. Derfor ville jeg heller gjøre en spa-sertur ut av det, sier

Watts.

Hans bidrag til den merkelige scenen i inngangen, er en dryppende lyd som tilsynelatende kommer fra ingen steder.

– Det er litt for å forsøke å dra Vågen inn i lokalet, og for å styrke assosiasjonen til skjærgård, sier Webb.

– Jeg synes det låter litt nifst også.

– Gjør du? Bra! Det var litt av poenget, ikke bare å gjenskape det vi opplever, men å finne kontraster som bryter med det vante, sier han. Og legger til:

– Men det er ikke bra å forsøke å tolke det for mye. Da dreper du det.

Byen er summen av alle de forskjellige menneskene som bor i den

JAMES WEBB

Fotball-kronprinsessebryllup: 0-3

Supportere i tiaraer utklasset supportere i fotballskjorter lørdag i Norges TV-stuer: Ingen av VM-kampene hos verken TV 2 eller Viasat4 nådde opp i samme seertall eller markedsandel som bryllupssendingene på NRK1, som hadde 55,4 prosent markedsandel. Dette viser tall fra TNS Gallup. Også TV 2 har grunn til å juble: TV 2 Nyhetskanalen satte ny rekord med 5,1 prosent markedsandel med sin bryllupssending.